



THE  
RED  
FLAG



# Welcome The RedFlag



## Eine Vision wird Realität!

*"TheRedFlag" – Fashion, Sport, Design und Art*

Die Lifestylegesellschaft ist in Sachen Veränderung und Geschwindigkeit kaum zu überbieten. Kaum zu überbieten sind auch Design- und Fashionmessen. Sind es jedoch Plattformen und Events, die dem Zeitgeist entsprechen? Messen, welche den Bedürfnissen der Fachbesucher aber auch denjenigen der Aussteller gerecht werden? Was heute im Trend ist, ist morgen Schnee von gestern. Auch kreative Marken mit innovativen Produkten müssen sich daher stetig weiterentwickeln und neu definieren – immer rasant, immer flexibler.

Die Fashionbranche aber das designorientierte Geschäft wandelt zunehmend zum Concept Store unter gleichzeitiger Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse. Der Kunde kauft sich heute die schicken Jeans, nicht nur die richtigen Tretter, sondern auch gleich das passende Bild fürs Wohnzimmer. Nur selten können Händler ihren Kundenwünschen vollständig entsprechen, und sehen sich dazu immer wieder vor zeitlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen.

Wohin also nicht eine Plattform kreieren, auf der sich Aussteller und Fachhändler über die Interessen der modernen Gesellschaft austauschen und Synergien nutzen können? Mit der Zeit gehen, Innovationen zeigen, im Trend liegen – gerade als Messe.

Eine Plattform inspiriert durch Fashion, Sport, Design und Art. TheRedFlag führt die Fashion-, Design- und Lifestyle-Branche an einem Ort zu einem Zeitpunkt und auf einer Plattform zusammen. Ein Event, der neue Maßstäbe setzt.

TheRedFlag, holt die Fahne und zieht mit einem neuartigen Konzept in die umkämpfte Messelandschaft hinaus. Mit einer interessanten Kombination von Fashion, Sport, Design und Art wird diese Herausforderung auf- und angenommen. Die rote Fahne soll nicht vor Gefahren warnen, sondern vielmehr ein markantes Signal setzen, dass es nicht vorbei ist mit den Messen – es ist der Beginn! Das vierköpfige zusammengesetzte Team hat die Veränderungen nicht nur am Sportmarkt beobachtet, sondern einen ganzheitlichen Einblick in den Fashion- und Designmarkt. Nach intensiven Gesprächen wurde eine Plattform mit und für die Händler entwickelt.

Ein internationales, fachkundiges Trendscout Team ist permanent den neuesten Entwicklungen und Trends auf der Spur. Diese Kombination weist der Plattform auch die Rolle der zukunftsweisenden Lebensmittel zu – die Rolle des Trendsetters. TheRedFlag ist die zukunftsweisende Networking Plattform für Kreativ- und Unternehmern.

So einfach das Konzept auch ist, so effizient und interessant ist die Plattform. Wofür ist es mit überdimensionalen Messeständen, die vielmehr an Einkaufszentren als an Showrooms erinnern. Leader der Szene zeigen daher limitierte und exklusive Kollektionen, um dem Fachhandel die Richtung der kommenden Kollektionen zu präsentieren. Es ist explizit ein Mix aus dem nicht auf das Wesentliche konzentriert – auf die "Ökonomie der Szene". Die Weibern geben kleine Labels mit ihren nicht missverständlichen Logos einen interessanten Mix und ergänzen den authentischen Stil der Plattform.

TheRedFlag ist die Verbindung von Kreativen, Unternehmern und Investoren in einer marktrauen und emotionalen Atmosphäre. Sowohl der Brand-Mix als auch die Fachhändler bilden einen hochwertigen Branchenquerschnitt. Klein, aber sehr fein.

Im Fashion Messe, die Marken begeistern, bestirnt und etabliert – spiegelt in der zwei Ausstellungsbereiche "Streetstyle" und "Hole". Darüber hinaus runden das Festival, das Design und die Red Art der multidimensionalen Treffpunkt perfekt ab. Der Branche wird damit ein Innovationserlebnis in einem geboten. TheRedFlag, im Zentrum Münchens, ist ein neues Messekonzept, das dem deutschen Markt eine attraktive Plattform bietet, die sich an das permanent verändernde Anspruchs der Gesellschaft orientiert. Das Konzept widerspiegelt den Zeitgeist und trifft dabei alle Bedürfnisse des modernen und internationalen Handels. Ein Treffpunkt für die Fashionbranche Deutschlands!

ZIEL  
TheRedFlag zeigt eine Zusammenfassung der wichtigsten internationalen Trends von Fashion, Sport, Design und Art. TheRedFlag geht als Messe mit klarem Fokus auf die Handhabungsbedürfnisse ein und deckt diese ab. Konzentrierte Kollektionen setzen Aussteller, bieten einen schnellen und gleichwohl konzentrierten Überblick. Dieser interessante Brandmix widerspiegelt die Idee eines Concept Stores. Der Fokus ist mittelfristig zum gesetzten Ziel, einen effektiven Nutzen auf Handels- und Ausstellerebene zu generieren. Zusätzlich bringt das "TrendLab" die wichtigsten internationalen Trends nach München. TheRedFlag zeigt ebenfalls die Trends der Fashion- und Designbranche und andererseits sorgfältig ausgewählte Produkte, Designer und Marken und somit neue Karrieren.

ZIELGRUPPE  
Der Fachhandel – Händler aus Concept Stores, Fashion-, Sport- und Lifestyle

Die Marken – Führende Marken, aufstrebende Marken, Trend Marken, neue Marken

Die Designer – Jungdesigner respektive etablierte Designer

Die Opinion Leader – Künstler, Musiker, Athleten

Die Presse – Fachpresse und Lifestyle Medien





# Grusli

You don't buy a Grusli, you adopt it

Die Zeit der Tamagotchis ist vorbei und auch Gruselis erhalten nur noch verminderte Garantieliste in Werbespots und Behälter-TV-Shows, in welchen sie dann meist ein schreies und jales Ende finden.

Der mediale Dauerregen trinkt uns in Hobbieschaften über Krieg, Hungernöte, Wirtschaftskrisen und den gesellschaftlichen Wertezerrfall.

Fast jeder hat Freunde auf Facebook, dennoch wartet der Großteil der Menschheit per- und horizontalis durch die soziale Atomkraft des zwar digital aber human nur bedingt verorteten Welt.

In solchen Zeiten steigt das Bedürfnis nach Wärme und einem Partner mit einer Persönlichkeits- sowie Qualitäts- und Fehlern, wie sie jeder von uns hat.

Das ist die Geburtsstunde der Grusli, Grusli sind kein von Kinderhänden zusammen gebasteltes Importprodukt aus China, jedes Grusli ist ein Unikat mit Eigenheiten, Haken und Ösen. Das garantiert die zu jedem Grusli gehörende Identitätskarte mit Geburtsdaten, Name und Signatur der Künstlerin.

Die Künstlerin, die selbstgenannte "Mamma Grusli" hört auch auf den Namen Natalia Biancinazzi. Neben dem Zeugen von Grusli gibt sich die 40-jährige Schweizerin Design und Trachten hin, Sonst hat sie auch gerne Freunde zum Abendessen bei sich, und sie träumt von einem Trip in die Antarktis.

Wichtig für alle, die ein Grusli in der Familie wollen! Ein Grusli kauft man nicht, man adoptiert es!

Grusli sind auf [www.grusli.com](http://www.grusli.com) zur Adoption freigegeben.

Credits to all the adoptive parents around the world, everyone who has been pushing "Mamma Grusli" and supporting the project, especially her boyfriend Reto and the "Ticino Connection" friends.

• PICTURES: Mamma Grusli • TEXT: Dan Brown



**GRUSLI**